

**D&R**

DIEZ & ROMEO ABOGADOS

DIEZ & ROMEO ABOGADOS

## **CONCURSO PUBLICO**

# **LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA**

## **51 LICENCIAS FM**

### **LOS CRITERIOS DE VALORACION**



CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# PUBLICACION DE LAS BASES.

- \* Las bases de la convocatoria se publican en el BORM:
  - \***Próximamente. Enero 2013.**
- \* **Plazo para presentar los Proyectos**
  - \***Un mes** desde la publicación en el BORM.
- \* La Región de Murcia se compromete a **Resolver** el concurso en el plazo de **6 meses.**

CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# ASIGNACION DE LAS LICENCIAS

**\* PRINCIPALES CIUDADES MURCIANAS.**

**SE OFERTAN 51 LICENCIAS**

**1 Licencia en Cartagena**

**3 Licencias en Lorca**

**2 Licencias en Molina de Segura**

**5 Licencias en Alcantarilla**

**2 Licencias en Cieza**

**2 Licencias en Yecla**

**2 Licencias en Jumilla**

**3 Licencias en Águilas**

**2 Licencias en Santomera**

**1 Licencia en Caravaca**

**2 Licencias en Totana**

**3 Licencias Puerto Lumbreras**

**1 Licencia en Mazarrón**

**2 Licencias Alhama Murcia**

**Resto hasta 51**

**CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA**

# **OBJETIVOS DEL CONCURSO**

- \* PLURALIDAD DE LA OFERTA RADIOFÓNICA.**
- \* PROMOCIÓN DE CONTENIDOS LOCALES Y REGIONALES.**
- \* PROMOCION Y GENERACIÓN DE EMPLEO.**
- \* APORTAR UNA LA RADIO DE CALIDAD PARA LA AUDIENCIA.**
- \* VALORAR LA NO TITULARIDAD DE LICENCIAS.**

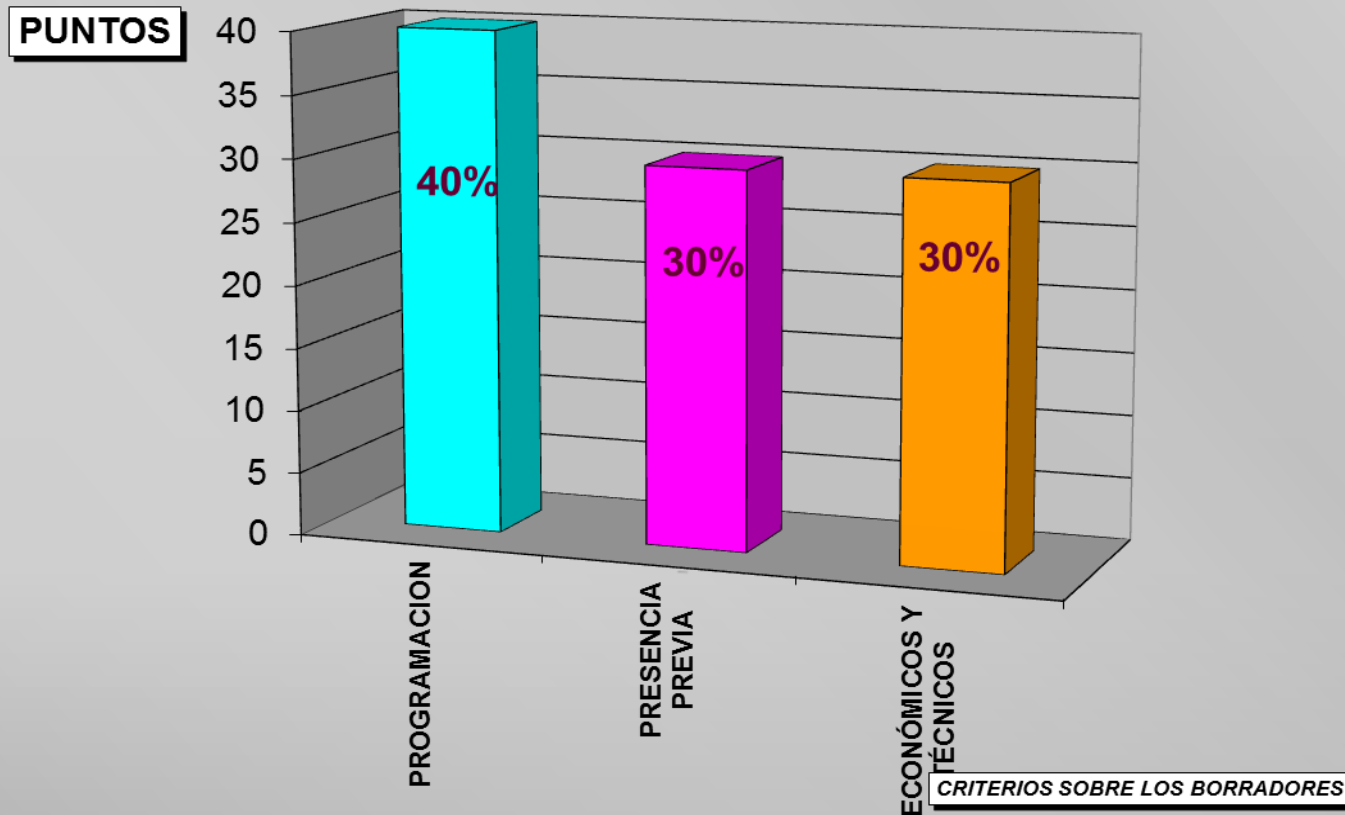
CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# PASOS DEL CONCURSO PUBLICO

- \*1.- Presentación de las solicitudes**
- \*2.- Apertura del Sobre nº 1**
- \*3.- Apertura del sobre nº 2**
- \*4.- Procedimiento de valoración**
- \*5.- Propuesta de adjudicación**
- \*6.- Aportación de documentos previos a la adjudicación definitiva**
- \*7.- Otorgamiento definitivo de las licencias por la CARM**

CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION



CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION

## PRESENCIA PREVIA – CRITERIOS

### 1. NO TITULARIDAD DE LICENCIAS FM EN LA LOCALIDAD

Con oferta radiofónica similar o diferente.

### 2. NO PRESENCIA EN LA LOCALIDAD CON LICENCIAS AJENAS

Con oferta radiofónica similar o diferente.

### 3. NO PRESENCIA EN EL AREA DE INFLUENCIA DE LA LICENCIA.

Con licencias propias o ajenas

CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION

## PROGRAMACIÓN – CRITERIOS (Bloque más puntuado)

### 1. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.

Calidad y variedad de formatos  
Programas atractivos para la audiencia

### 2. PROGRAMACION LOCAL Y AUTONÓMICA.

Mix de contenidos: Local, Regional y Resto.

### 3. FOMENTO DE LA CULTURA MURCIANA.



CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION

## PROGRAMACIÓN – CRITERIOS (Bloque más puntuado)

### 4. PLURALISMO INFORMATIVO.

### 5. N° DE HORAS DE EMISION DIARIAS.

Importante superar la franja horaria de 8 a 24 horas .

### 6. PROGRAMACIÓN PROPIA.

No es programación propia la emisión de música ni la redifusión.

CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION

## PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA (parte 1)

### 1.- CAPACIDAD Y SOLVENCIA TECNICA DEL LICITADOR

- Experiencia o capacidad de gestión de radio u otros medios
- Modelo organizativo

### 2.- VIABILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN DE LA LICENCIA

- Análisis De Mercado
- Fuentes De Ingreso, Plan De Negocio, Plan De Inversiones
- Balances Y Cuenta De Resultados

CONCURSO DE LICENCIAS DE RADIO FM EN MURCIA

# CRITERIOS DE VALORACION

## PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA (parte 2)

### 3.- INFRAESTRUCTURAS PARA LA PRESTACION DE RADIO

- Locales (estudios) y unidades móviles.
- Minimización de impacto ambiental, compartición de emplazamientos.

### 4.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Uso de tecnología digital
- Web 2.0, sistemas de almacenamiento digital de audio

## DATOS DE CONTACTO



**Dirección:** C/ Velázquez, nº 94, 1º  
28006 Madrid.

**Teléfono:** 91 799 29 24

**Fax:** 91 799 29 25

**E-mail:** [info@diezromeo.com](mailto:info@diezromeo.com)

**Web:** [www.diezromeo.com](http://www.diezromeo.com)